

Pressemeldung, 05. Juli 2024

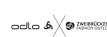
Motivierte Läufer:innen sorgen für buntes Spektakel beim Zalando Firmenlauf Lahr

Mit strahlenden Gesichtern und voller Energie machten sich 1.797 Läufer:innen aus über 106 Unternehmen bereit und verwandelten bei der sechsten Auflage des Zalando Firmenlauf Lahr das Gelände des Seeparks in ein farbenfrohes Sportgelände. Gut gelaunt begaben sie sich auf die 5 km-Laufstrecke um im Anschluss alle Finisher:innen gebührend zu feiern und beim Public Viewing des Spiels der deutschen Nationalelf mitzufiebern. Es war mehr als nur ein sportliches Ereignis - es war ein Fest des Teamgefühls und der Begeisterung für Bewegung.

„Es ist eine riesengroße Freude, mit so vielen begeisterten Unternehmen und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Firmenlauf hier in Lahr zu erleben. Das regionale Engagement und Miteinander zeichnen unsere Region aus und darauf sind wir stolz“, sagte Guido Schöneboom kurz vor dem Startschuss und fügte hinzu: „Eine Veranstaltung wie der Firmenlauf zeigt einmal mehr, wie wichtig und wertvoll ein positives Miteinander, gemeinsame (sportliche) Ziele und eine gute Portion Spaß - im beruflichen Alltag, aber auch im Privaten - sind.“

Der DJ an der Startlinie versetzte die Teilnehmer:innen und Zuschauer:innen in Feierlaune. Alle fieberten den letzten Sekunden vor dem Lauf entgegen, bis um 17:00 Uhr der Startschuss fiel. Die gute Stimmung hielt entlang der Strecke an, unterstützt von einigen mobilen Musikgruppen, die für zusätzliche Motivation sorgten. Die größten Teams waren bereits im Starterfeld deutlich sichtbar, wobei Titelsponsor Zalando mit 120 Teilnehmer:innen die meisten motivierte. Die Stadt Lahr folgte dicht darauf mit 114 Mitarbeiter:innen auf dem zweiten Platz. Ebenfalls auf das Treppchen schaffte es Zehnder, die mit 93 motivierten Läufer:innen auf Platz drei kamen.

Im Ziel erhielt jede:r Finisher:in eine wohlverdiente Medaille sowie ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk von Rothaus sowie Obst von Kaufland. Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH, freute sich: „Wir sind stolz, so viele motivierte und freudestrahlende Läufer:innen im Ziel zu sehen. Der Firmenlauf hat wieder gezeigt, dass Sport nicht nur die eigene Fitness stärkt, sondern Unternehmen und Mitarbeiter zusammenbringt und den Teamspirit fördert. Der Teilnehmerrekord rundet das gelungene Event zusätzlich ab.“



Pressemeldung, 05. Juli 2024

Bei der Siegerehrung des diesjährigen Zalando Firmenlauf Lahr, die in der Halbzeitpause des EM-Viertelfinales stattfand, wurden nicht nur die größten Läuferteams geehrt, sondern auch Unternehmen, die sich besonders in der Nachwuchsförderung engagieren. Den ersten Platz in der Kategorie „Azubi-Superstar“ sicherte sich Schaeffler Technologies mit 28 jungen Firmenläufer:innen. Auf dem zweiten Platz landete die Stadt Lahr mit 12 sportlichen Azubis, gefolgt von Zehnder und Volksbank Lahr, die jeweils fünf Azubis ins Rennen schickten.

Auch die kreativsten Teams wurden mit dem „Kreativpreis“ ausgezeichnet. Den ersten Platz belegte das Team von Emuk, die als Schneewittchen und die sieben Zwerge verkleidet die Strecke bewältigten. VCM Gruppe / Möbel im E-Commerce überzeugten ebenfalls mit ihrer Kreativität als Enten und sicherten sich den zweiten Platz, gefolgt vom Disco Detlev, der ebenfalls für Emuk an den Start ging. Bei der After-Run-Party sorgte dann der DJ für eine ausgelassene Feierabendstimmung.

Zusätzlich wurde auch in diesem Jahr wieder Gutes getan, indem pro Teilnehmer 1 € für karitative und regionale Zwecke, sowie den offiziellen Charity-Partner der n plus sport GmbH Plan International Deutschland e.V. gesammelt wurde. Ein großer Dank geht an alle Teilnehmer:innen, Dienstleister, Helfer:innen, Sponsoren und Partner, die diese Veranstaltung möglich gemacht haben.

Alle Infos unter www.firmenlauf-lahr.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn ([firmenlauf.lahr](https://www.firmenlauf.lahr))

Werden Sie auch Fan des Zalando Firmenlauf Lahr auf Instagram, Facebook oder LinkedIn und melden Sie sich für den Newsletter an, um alle News rund um die Sportparty zu erfahren.